

PANORAMA

PANORAMA: AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DI PANORAMA D'ITALIA, 10 TAPPE ALLA SCOPERTA DELL'ECCELLENZA ITALIANA

*Parte il 25 marzo la seconda edizione del tour dopo oltre 200 eventi,
3 milioni di persone raggiunte e 100 milioni di contatti realizzati nel 2014*

Segrate, 9 marzo 2015 - *Panorama*, il newsmagazine diretto da Giorgio Mulè, torna in piazza a raccontare l'Italia direttamente dal suo territorio. Parte il 25 marzo la nuova edizione di **Panorama d'Italia**, la live&media experience che da fine marzo porterà in **10 città italiane** un calendario di iniziative ed eventi, per dialogare con i cittadini e stabilire un legame con le eccellenze del made in Italy nel mondo dell'impresa, dell'economia, della cultura e dell'enogastronomia.

La prima edizione, nel 2014, ha raggiunto 3 milioni di persone per 100 milioni di contatti totali, coinvolgendo, negli oltre 200 eventi, 400 media, 11 università, 120 imprenditori, oltre 500 aziende e 180 startup, con la partecipazione di più di 300 ospiti e relatori di prestigio tra cui anche 6 ministri e 7 presidenti di Regione.

“Lo scorso anno - dichiara il direttore di *Panorama* **Giorgio Mulè** - abbiamo dato voce all'Italia migliore in modo rivoluzionario, trasformando le città in palcoscenici con palinsesti vivi e integrati nel tessuto della vita cittadina. E lo abbiamo fatto nel modo migliore che conosciamo: presentandoci per quello che siamo, con la forza e la credibilità di un brand che da oltre 50 anni racconta il Paese, nelle sue criticità e nelle sue opportunità. Con questa avventura in 10 nuove città continueremo a far mostrare il futuro dell'Italia a chi ogni giorno quel futuro lo crea. Daremo il nostro contributo per avvicinare i giovani alle imprese, mettendo in contatto il meglio degli uni e delle altre”, conclude Mulè.

Anche quest'anno *Panorama* dedica nelle sue pagine a ogni città un lungo servizio che racconta le sue eccellenze prima della tappa; nel numero successivo si dà spazio al ritratto della città da parte di uno scrittore che delinea a suo modo le caratteristiche del luogo e dei suoi abitanti; e infine un resoconto puntuale degli eventi e degli ospiti con le immagini dei quattro giorni che *Panorama d'Italia* ha dedicato alla città.

Le tappe

In 10 tappe da marzo a novembre, *Panorama* attraverserà l'Italia da nord a sud. Per farlo, il magazine coinvolgerà eccellenze locali e ospiti prestigiosi moderati dalle firme del giornale, direttamente nei luoghi dove i cittadini vivono la loro quotidianità.

Per quattro giorni ogni città coinvolta accoglierà un calendario ricco di appuntamenti nei luoghi più vivi e rappresentativi, a stretto contatto con i suoi protagonisti. Si parte da Napoli (25-28 marzo) per poi fare tappa a Vicenza (15-18 aprile), Pisa (6-9 maggio), Varese (27-30 maggio), Matera (17-20 giugno) e dopo la pausa estiva a Trento (9-12 settembre), Spoletto (30 settembre - 3 ottobre), Modena (21-24 ottobre), Bari (4-7 novembre), Palermo (18-21 novembre).

La Casa di Panorama d'Italia

Il quartier generale di Panorama d'Italia è la nuova "Casa" che verrà allestita di volta in volta nella piazza centrale ospitante: una struttura totalmente trasparente che accoglie un grande tavolo con la silhouette dell'Italia. Al suo interno un'area lounge e un infopoint saranno accompagnati da grandi schermi che proietteranno la diretta streaming degli eventi in corso in città, i palinsesti con gli appuntamenti e gli approfondimenti, i video degli eventi passati. Inoltre uno speciale social wall proietterà tweet e foto dei partecipanti che vorranno condividere l'esperienza utilizzando l'hashtag #panoramaditalia. I tablet collocati sul tavolo in corrispondenza delle città di Panorama d'Italia offriranno al pubblico informazioni aggiuntive e la possibilità di iscriversi agli eventi in programma. Informazioni utili saranno fornite anche da pannelli informativi e totem con il palinsesto degli eventi.

Gli eventi e le novità dell'edizione 2015

Mentre la Casa sarà il presidio fisso di *Panorama* per tutta la durata della tappa, in altre zone della città si alterneranno eventi istituzionali e **dibattiti con esponenti di rilievo nazionale della politica e dell'imprenditoria**. Gli scrittori più prestigiosi dei libri in uscita saranno protagonisti di speciali incontri d'autore e non mancheranno momenti dedicati a personaggi dello spettacolo, musicisti e cantanti. Ad attori e registi sarà in particolare dedicato l'appuntamento riservato al cinema a cura di Piera Detassis, direttrice di Ciak e presidente della Fondazione Cinema per Roma. Particolare attenzione, in questa nuova edizione, sarà dedicata a stilisti e designer che rappresentano l'eccellenza del luogo e il meglio del made in Italy: in ogni occasione, con sfilate di moda ed eventi glamour, ognuno di questi stilisti proporrà il proprio modo personale di interpretare lo stile.

Centrale sarà in ogni città il supporto dell'Università, che ospiterà di volta in volta gli **incontri tra startupper, venture capitalist ed esperti di innovazione** per discutere della possibilità di fare impresa e delle opportunità del territorio. Tra le novità di quest'anno c'è anche il coinvolgimento degli studenti più giovani: *Panorama* infatti, in collaborazione con Mondadori Libri, donerà **100 libri a una scuola di ogni città**, dopo aver invitato i maturandi a scrivere un contributo sul tema "*Perché Panorama dovrebbe lasciare in "eredità" 100 libri alla tua scuola?*". Tra tutte le risposte pervenute, la redazione sceglierà la più significativa ed originale, che verrà pubblicata sul settimanale e su *Panorama.it* e consentirà all'istituto in questione di ricevere in dono i libri, consegnati direttamente dal direttore Mulè nel corso della tappa.

Panorama d'Italia sarà anche l'occasione per riscoprire le bellezze del patrimonio artistico del luogo, grazie a una visita guidata da **Vittorio Sgarbi** alle opere d'arte più rappresentative. Spazio anche alle eccellenze enogastronomiche con show cooking ad opera dei migliori chef e incontri con personalità del mondo food. Ogni sabato infine sarà il turno del direttore di *Chi* **Alfonso Signorini** che inviterà di volta in volta un personaggio dello spettacolo per un talk show esclusivo.

L'intero calendario degli eventi sarà anche offerto dagli speciali **cofanetti regalo di Box For You**, con cui sarà possibile comprare un pacchetto che comprende un pernottamento in una delle città del tour e l'ingresso privilegiato agli eventi più belli della tappa scelta.

Panorama d'Italia online

I principali incontri saranno visibili in diretta su Panoramaditalia.it e sul canale Panorama.tv. Solo lo scorso anno infatti sono state trasmesse più di 100 ore di eventi in streaming oltre ad aggiornamenti in tempo reale, foto e video dalle tappe in corso. Nel sito dedicato al tour anche quest'anno sarà disponibile un'area per la registrazione agli eventi, che garantirà un abbonamento gratuito di tre mesi all'edizione digitale di *Panorama* e consentirà di partecipare all'estrazione di una crociera per due persone nel Mediterraneo.

Sui principali social network si potranno condividere tutte le impressioni e le esperienze dagli eventi di Panorama d'Italia usando l'hashtag **#panoramaditalia**. L'account Twitter *@panoramaditalia* commenterà in tempo reale tutti i momenti più significativi coinvolgendo i protagonisti degli incontri.

I partner

Panorama d'Italia può contare sul supporto di partner di alto livello, accomunati dall'impegno nella valorizzazione delle eccellenze italiane nel territorio. Tra questi: Autostrade per l'Italia, Banca Mediolanum, Enel, IBM, Invitalia, MSC Crociere, Università Telematica Pegaso e TgCom24 Mediaset. Una charity partnership con la Lega del Filo d'oro accompagnerà tutte le date del tour. Tappa per tappa, inoltre, sono attive media partnership con i principali quotidiani, tv e radio locali.

“Panorama d'Italia è realizzato in collaborazione con Triumph Group International, per produzione esecutiva, organizzazione e logistica, mentre la piattaforma e la strategia digitale sono curate da H2H.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159
pressoffice@mondadori.it - www.mondadori.it